PERFORMANCE TRADING: PŘEDSTAVENÍ

PRAHA, SRPEN 2024

TOP 10 ÚSPĚCHŮ NOVA GROUP ZA 1. POL. 2024

35 %

průměrný **share Nova Group** v primetime (15–54)

100 %

udržení pozice nejsledovanější komerční skupiny každý měsíc v primetime i celém dni (15–54)

100 %

TV Nova je **nejsledovanější komerční stanicí** každý měsíc v primetime i celém dni (15–54, 15+, 4+, 18-69)

5% růst

share tematických stanic Nova Group v primetime i celém dní (15–54)

3,83 milionu

diváků denně zasáhnou stanice Nova Group (4+)

přes 1 mil. diváků

průměrná sledovanost oblíbených kriminálek: Odznak Vysočina, Specialisté (4+)

37% růst

video views zpravodajského webu **TN.cz**

22% růst

sledovanosti videí na webu **Nova.cz**

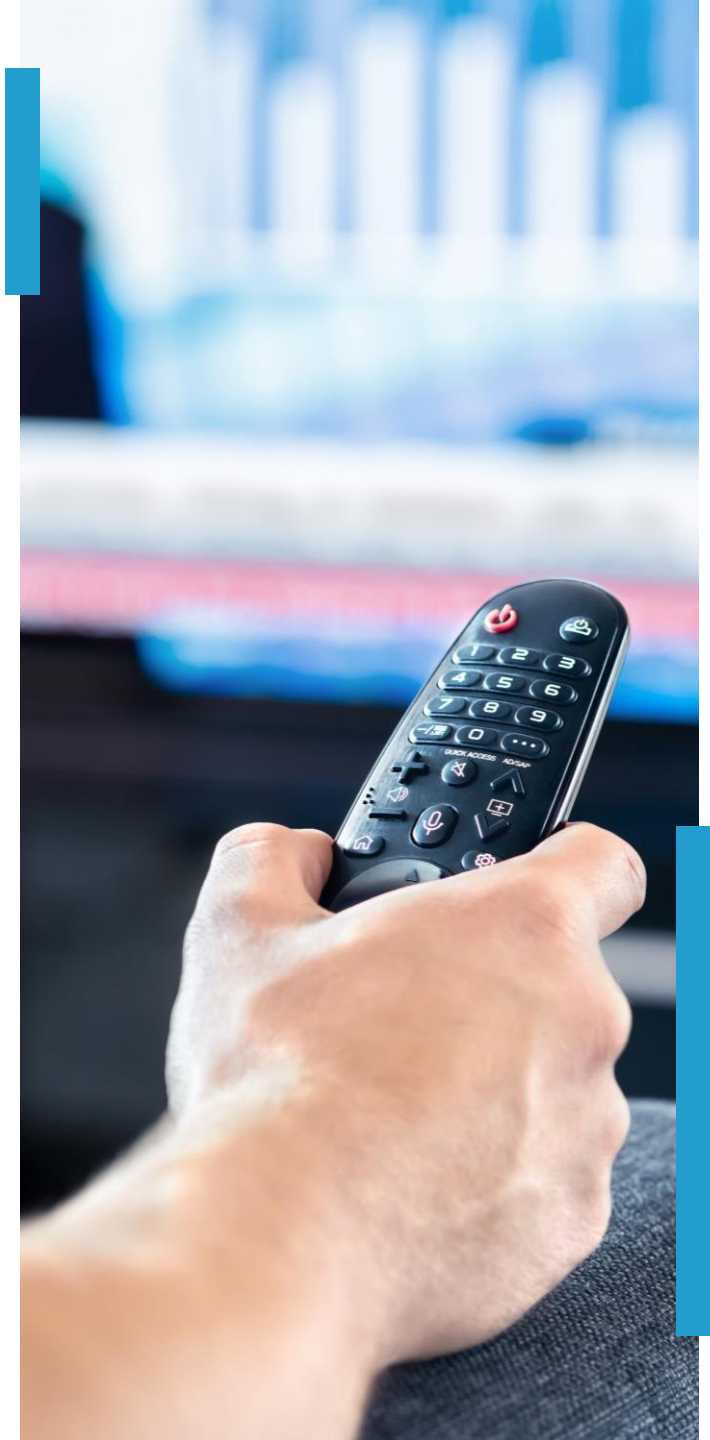
více než 280 mil. video views

má Facebook i Instagram Skupiny Nova, tj. meziročně **šestinásobek** na **Facebooku** a téměř **dvojnásobek** na **Instagramu** s porovnáním s loňským 1. pololetím

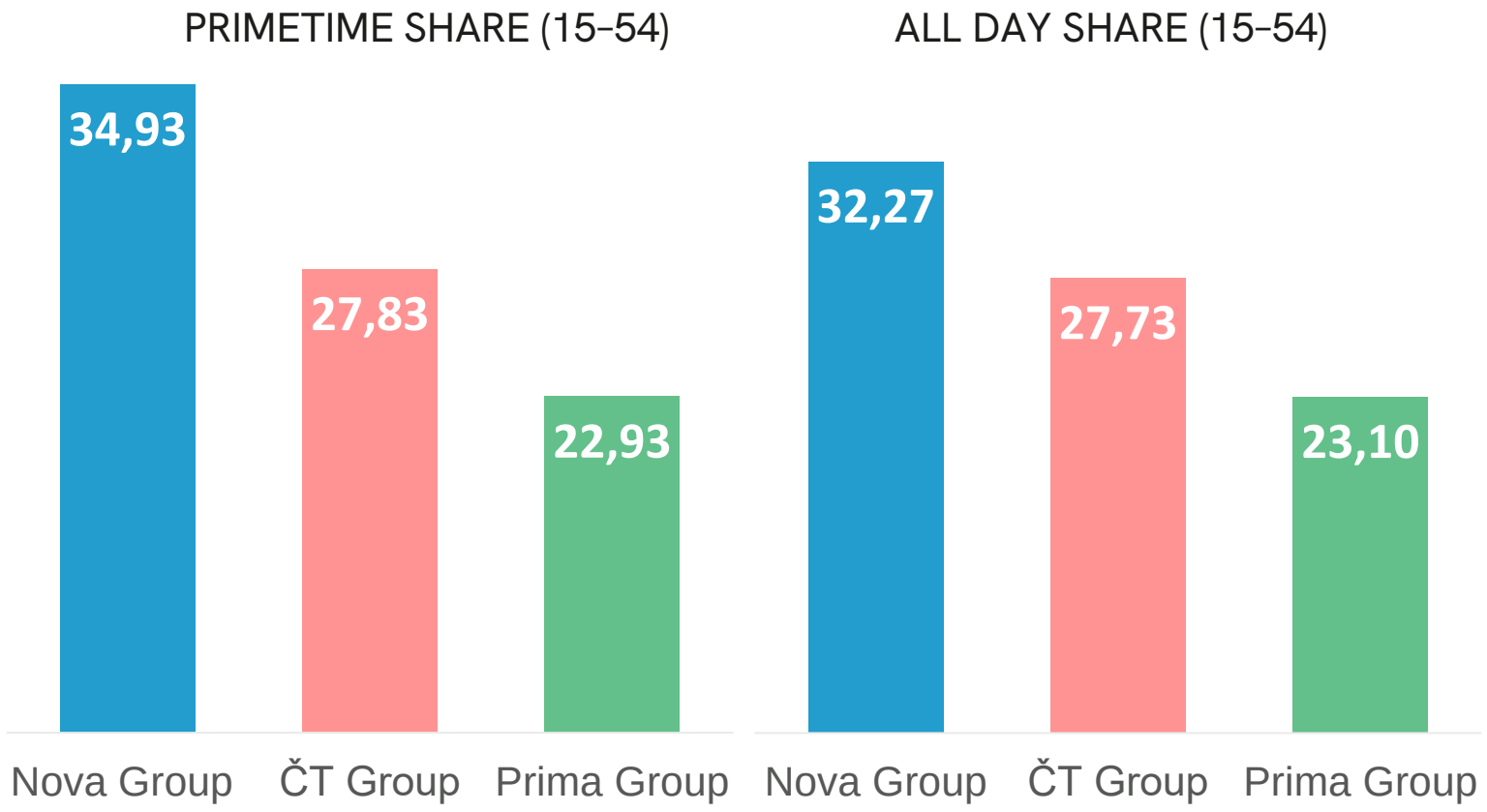
přes 800 tisíc

platících uživatelů má **Voyo** v Česku a na Slovensku

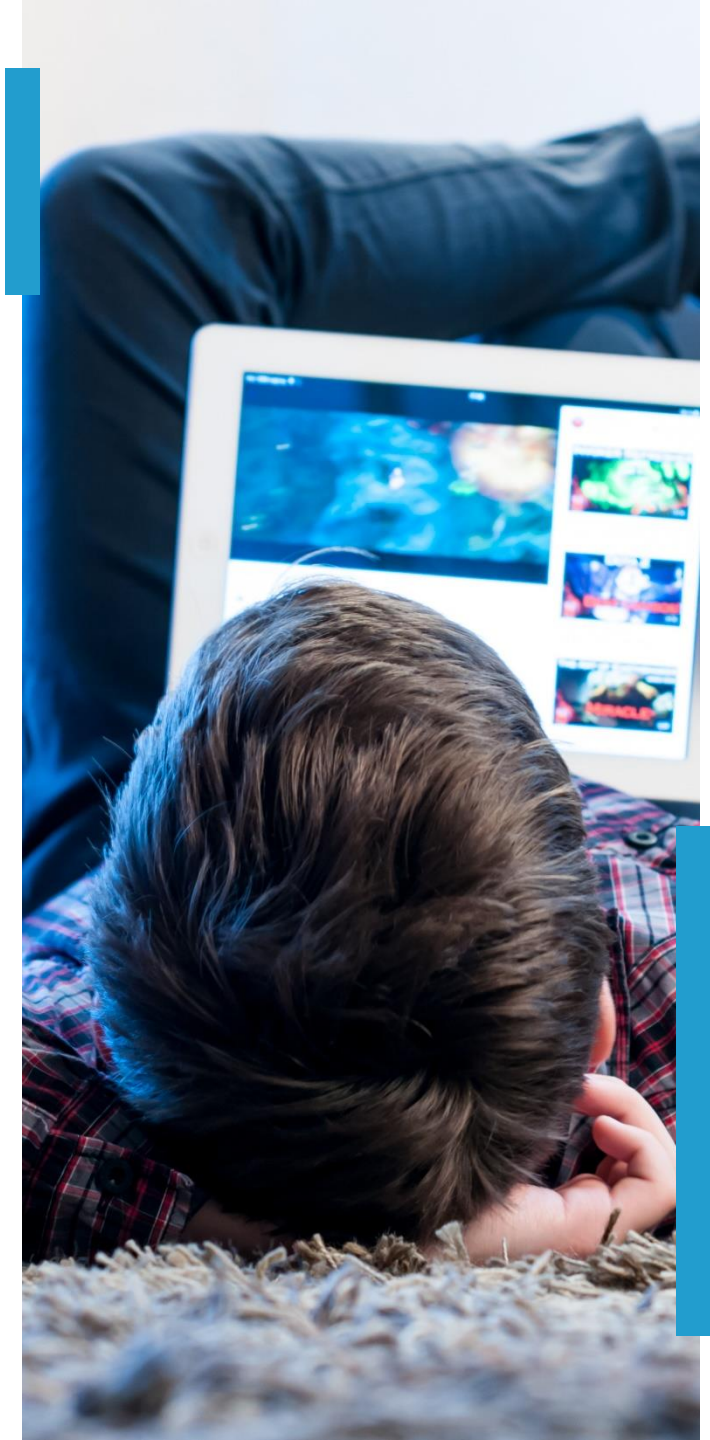
ZDROJ DAT: ATO – NIELSEN, DATA ZA LEDEN AŽ ČERVEN 2024, PRIMETIME 17:30-23:30 HODIN, CELODEN 6-6 HODIN, REACH = POČET DIVÁKŮ, KTEŘÍ KONTINUÁLNĚ ALESPOŇ 3 MINUTY SLEDOVALI DANÉ STANICE, META, EMPLIFI, INTERNÍ DATA TV NOVA



Nova Group lídr trhu

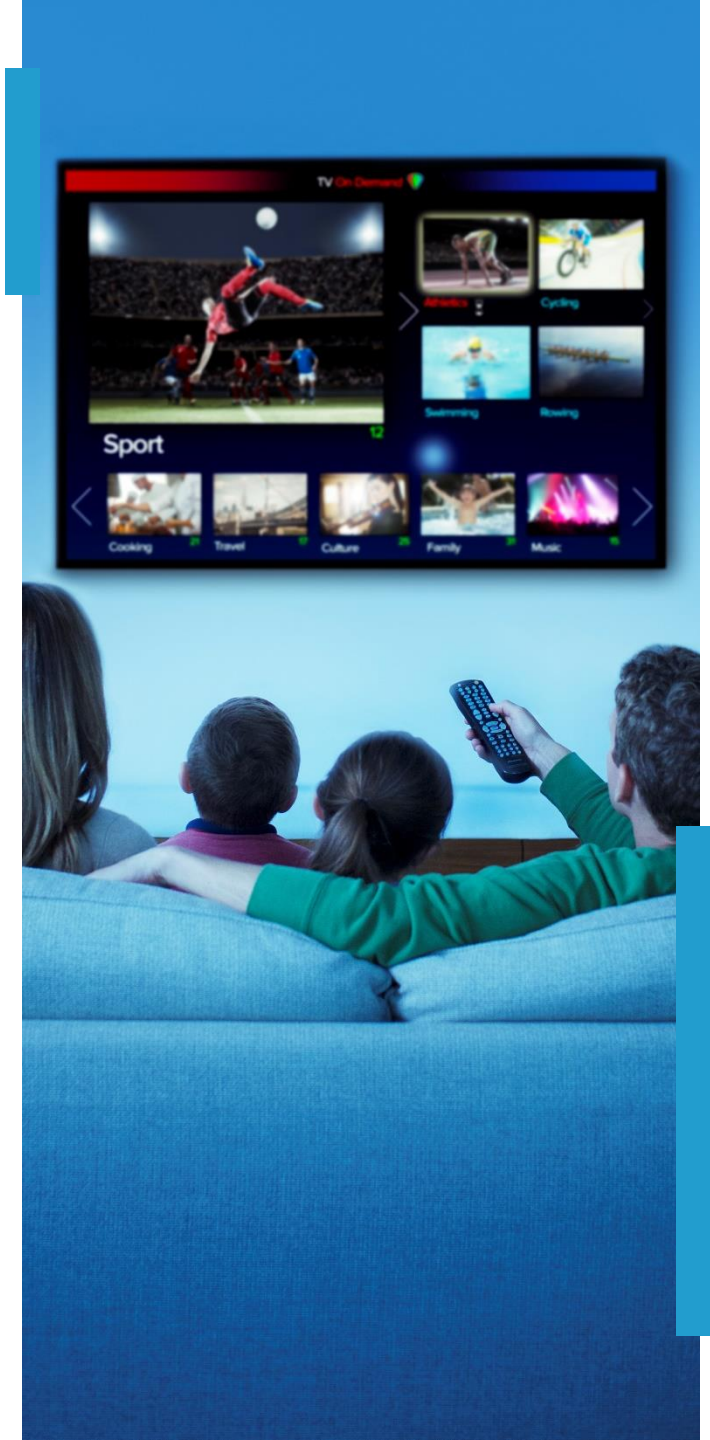


Data: ATO - Nielsen, 1H 2024, primetime 17:30-23:30, all day 06-06 hour, share 15-54



Výhody Performance Trading

Performance	GRP prodej
Nepotřebujete mediální agenturu	Doporučujeme pro klienty s mediální agenturou
Nákup zásahu Vaší unikátní cílové skupiny	Nákup na standardní obchodní cílovou skupinu
Spotlist a TV mix připravujeme na míru Vaší cílové skupině	Nákup má jasně definované parametry; např předem stanovený TV mix dle obchodních podmínek
Vaši kampaň průběžně optimalizujeme dle aktuální sledovanosti	Kampaň bez možnosti průběžné optimalizace



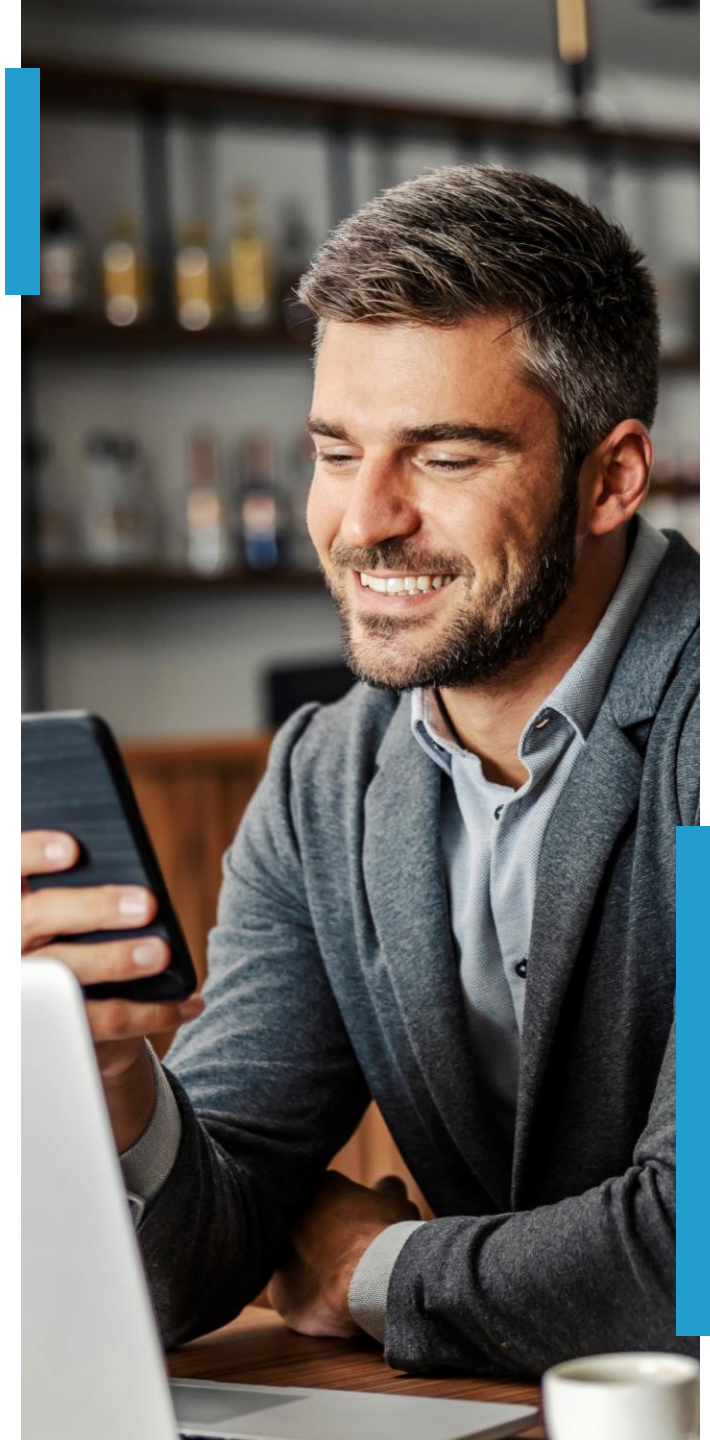
Co Vám přinášíme

Dopředu se domluvíme, kolik lidí z vaší cílové skupiny oslovíme a kolikrát

Garance zásahu

Cena za oslovení

Budete vědět, kolik Vás stojí oslovení jednoho diváka z Vaší cílové skupiny



Jak to s námi probíhá

S námi víte, co Vás kdy čeká

1. **Zadání objednávky**
   1. den předchozího měsíce
2. **Návrh kampaně**
   8. den předchozího měsíce
3. **Finální připomínky**
   10. den předchozího měsíce
4. **Podpis objednávky**
   15. den předchozího měsíce
5. **Zálohová platba (Nový klient)**
   5 dní před začátkem kampaně
6. **Kampaň on-air**
   Kampaň probíhá v dohodnutém termínu
7. **Vyhodnocení**
   4. den po konci kampaně
8. **Fakturace**
   8. Den následujícího měsíce

Kontakt:

Aleš Láník

Sales Manager Performance Trading

Mobil: (+420) 602 431 613

E-mail: Ales.Lanik@nova.cz

TV Nova s.r.o.
Kříženeckého nám. 1078/5
152 00 Praha 5
Czech Republic