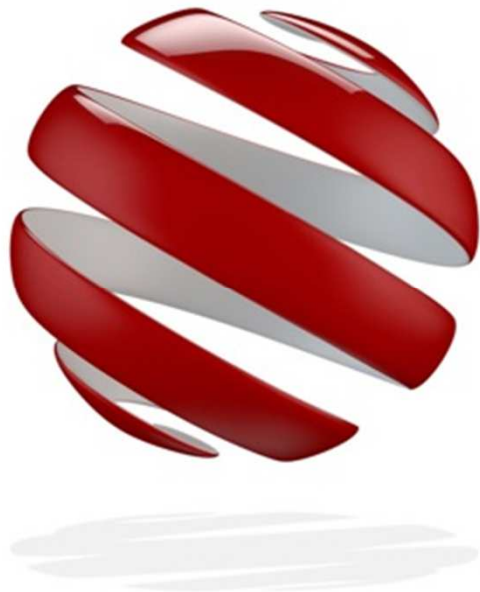


PERFORMANCE TRADING

JEDINÁ TV KOMUNIKACE ZACÍLENÁ
NA VAŠE ZÁKAZNÍKY



Plníme reálné potřeby komunikace

Hlavní výhody Performance Trading



Zásah Vaší cílové skupiny - **Klient si platí POUZE za svého zákazníka**



Přináší **unikátní** zásah vybrané cílové skupiny



Jediný televizní produkt, který **garantuje** výkonové parametry



A to vše na TV trhu znamená: –
Nejrychlejší pokrytí nebo **nejvhodnější frekvenci**



Další výhody Performance Trading



Postaveno na kvalitativních parametrech

- ✓ Sami si určíte komunikační cíle a cílovou skupinu
- ✓ Kompletní servis pro klienta
- ✓ 100% plánování každého spotu v kampani
- ✓ Sledování především výkonnostních parametrů
- ✓ Monitoring kampaně i v jejím průběhu – 100% dosažení definovaných cílů
- ✓ Vyhodnocení výsledků kampaně



Proč můžete využít Performance Trading



**Bud'te tam, kde se dívají Vaši
zákazníci!**

- ✓ Reklama na Nově není drahá! I s malým rozpočtem doručíme komunikaci s velkým zásahem. A především – **Znejte cenu za Vašeho zákazníka**
- ✓ Reklama na Nově je efektivní! Vybíráme pouze vhodné pořady pro Vaše zákazníky. **Nekumulujte zbytečná GRPs. Budujte zásah efektivně.**
- ✓ Reklama na Nově se vyplatí! Garantujeme zásah kampaně Vašim spotřebitelům. **Nekupujte diváky, kteří pro Vás nejsou relevantní.**
- ✓ Reklama na Nově Vás nestojí žádný čas navíc! Uděláme za vás strategii, plán komunikace, kontrolu kampaně v jejím průběhu, i celé její vyhodnocení

nova

NOVA 2

NOVA
CINEMA

NOVA
ACTION

NOVA
GOLD

NOVA
SPORT1

NOVA
SPORT2

nova
INTERNATIONAL

NOVA
PLUS

VOYO

TN CZ

nova.cz

Hlavní výhody Performance Trading na Nova Group



- ✓ Spojení se s lídrem na trhu
- ✓ Nízká vyprodanost reklamních breaků
- ✓ Vysoká vizibilita reklamního sdělení
- ✓ Vysoká možnost cílení kampaní
- ✓ Vždy dodáme, co slíbíme
- ✓ kampaň optimalizuje channel mix (pozměněné váhy TV stanic)



- ✓ Nejvyšší sledovanost na trhu
- ✓ Nejvyšší zastoupení většiny cílových skupin v médiích



Pomocí nástrojů, které umožňuje produkt PT a sledovanost na Nova Group, zasáhneme nejvíce lidí z cílové skupiny na mediální trhu

Standardní prodej vs Performance Trading



Standardní prodej:

- Nákup GRP
- GRP je kumulativní ukazatel
- cena za 1 GRP je vyjádřena v CPP
- Povinnost kampaň rozdělit na:
77 % TV Nova, 14 % Nova Cinema,
9 % tematické kanály
- Garancí je počet dodaných GRPs
15-54

Performance Trading:

- Nákup zásahu na danou CS (vč. garance)
- Zásah (Reach) není kumulativní ukazatel, jedná se o unikátní zásah zvolených zákazníků
- Kampaň optimalizuje channel mix
- Garancí je zásah na zvolenou CS klienta

Obchodní nabídka - příklad



- Období: březen (21 dní)
- Stopáž: 20s
- Tv portfolio: Nova Group
- Cílová skupina: muž 30 – 55 let; SŠ+VŠ
- Garance kampaně: **Zásah (Reach) 1+ = 35%** (z celé populace v ČR)
 - Počet oslovených lidí v cílové skupině minimálně 1 a vícekrát: 400 000
 - Cena za minimálně 1 oslovení (ale i vícekrát) člověka z cílové skupiny: **1,875 Kč**

- Negarantované parametry
 - **Průměrná frekvence: 3,0x**
 - **Cena za jedno oslovení: 0,625 Kč**
 - Počet oslovení (zásahů): 1 200 000 (unikátně oslovený člověk x průměrná frekvence zobrazení)
- Další ukazatele:
 - Očekávaný podíl Prime Time: min 50%

Cena pro klienta
750 000,-Kč

Kontakty:

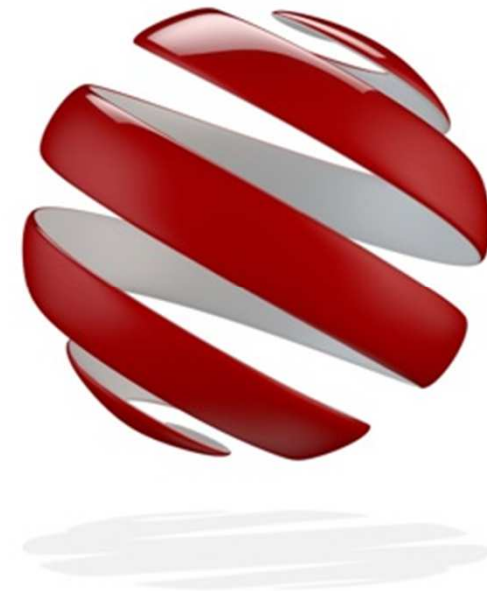
Aleš Láník

Key Account Manager - Performance Trading

Ales.Lanik@nova.cz

Mobil: (+420) 602 431 613

TV Nova s.r.o.
Kříženeckého nám. 1078/5
152 00 Praha 5
Czech Republic



*Tento dokument je důvěrný a jedná se o obchodní tajemství TV Nova s.r.o.
Jakékoliv jeho další použití či šíření je považováno za porušení obchodního tajemství.*