

NOVA GROUP

OBCHODNÍ POLITIKA 2017



Říjen, 2016

Tato prezentace slouží pouze pro informativní účely o obchodní politice pro rok 2017 a nejedná se o nabídku. Závazné podmínky pro uzavření smlouvy vyplývají z platných Všeobecných a Cenových podmínek společnosti TV Nova s.r.o. pro rok 2017.

Obsah



Produkt	Strana
GRP prodej	4
Sponzoring	18
Product Placement	26
Internet	29
Kabelové kanály	35
Teleshopping	41

Produkty a služby v roce 2017



Měřené TV stanice *

- Nova
- Nova Cinema
- Nova 2
- Nova Action
- Nova Gold

Ostatní mediální kanály

- Sponzoring
- Product Placement
- Internet
- Kabelové kanály

* Cílová skupina: **Dospělí 15-54**



GRP prodej

Objemová sleva na CPP



CPP grid		Vyčíslení prům. ref. CPP na hranách intervalu	
Objemový interval (Kč)	Pomocná veličina CPP k danému intervalu *	Finální průměrné ref. CPP klienta na začátku intervalu	Finální průměrné ref. CPP klienta na konci intervalu
0 mil. – 1 999 999	22 354	22 354	22 354
2 mil. – 4 999 999	21 230	22 354	21 666
5 mil. – 9 999 999	20 767	21 666	21 207
10 mil. – 19 999 999	20 092	21 207	20 634
20 mil. – 29 999 999	19 005	20 634	20 061
30 mil. – 39 999 999	18 345	20 061	19 603
40 mil. – 49 999 999	17 995	19 603	19 259
50 mil. – 59 999 999	16 800	19 259	18 800
60 mil. – 69 999 999	16 000	18 800	18 341
70 mil. – 79 999 999	15 219	18 341	17 883
80 mil. – 89 999 999	14 458	17 883	17 424
90 mil. – 109 999 999	13 768	17 424	16 622

***Průměrné referenční CPP klienta bude vypočteno na základě jeho přesného celkově garantovaného objemu.**

Sleva za včasný podpis



Sleva za včasný podpis

Závazná objednávka podepsaná do:

1. prosince 2016	13. ledna 2017
CPP sleva	CPP sleva
10 %	5 %

Sleva za využití OMK



Investice do ostatních mediálních kanálů

Investice 6% do OMK se specifikací vybraných kanálů	Investice 10%, z toho minimálně 2 % do alespoň 3 různých ostatních mediálních kanálů
CPP sleva	CPP sleva
4 %	6 %

Sleva pro nového klienta



Sleva pro nového klienta

Klient neinzeroval na Nova Group GRP kampaní posledních 24 měsíců	Klient neinzeroval na TV trhu GRP kampaní posledních 24 měsíců
CPP sleva	CPP sleva
10 %	15 %

Sleva za předplatbu



Sleva za volitelnou předplatbu

% předplaceného objemu	Sleva z Net referenčního CPP
20 %	4 %
40 %	5 %
60 %	6 %

Sleva za předplatbu bude aplikována poměrově – za období prvního měsíce, ve kterém klient začal komunikovat, až do konce komunikace.



Nova Group Split

Nova Group GRP split

TV Nova	Nova Cinema	Nova 2 + Nova Action + Nova Gold
77 %	14 %	9 %

Rozdělení podílů mezi stanicemi může být upraveno během roku v důsledku změny výkonu jednotlivých kanálů nebo výčtu stanic nabízených Nova Group.

TV časová období



TV časy

TV stanice	Off PT	PT	Super PT
TV Nova	23:01 – 17:59	18:00 – 19:29 21:31 – 23:00	19:30- 21:30
Ostatní měřené TV stanice	23:01 – 17:59	18:00 – 23:00	
Koeficient	0,8	1,0	1,2

Měsíční koeficienty



Měsíční koeficienty (GRP prodej)	
Měsíc	Koeficient 2017
leden	0,70
únor	0,80
březen	1,05
duben	1,25
květen	1,25
červen	1,15
červenec	0,80
srpen	0,85
září	1,20
říjen	1,35
listopad	1,35
prosinec A*	1,15
prosinec B*	0,80

* prosinec A = 1.12. – 22.12.

* prosinec B = 23.12. – 31.12.

Stopážové koeficienty



Stopážové koeficienty (GRP prodej)

Délka spotu	Koeficient
10 s	0,50
15 s	0,75
20 s	0,90
25 s	0,95
30 s	1,00
35 s	1,20
40 s	1,35
45 s	1,50
50 s	1,65
55 s	1,85
60 s	2,00

Koeficienty tandemových spotů



Tandemové spoty	
Délka spotu	Koeficient
15 s	0,85
20 s	0,90
25 s	1,10
30 s	1,25
35 s	1,35
40 s	1,50
45 s	1,60
50 s	1,70
55 s	1,85
60 s	2,00

Příplatky



Další možnosti spolupráce*

Příplatky	%
Navýšení podílu TV Nova v rámci splitu skupiny Nova	15 %
Propagace každého dalšího produktu nebo klienta v reklamním spotu	15 %
Aktivní injektáž v reklamním spotu	15 %
Umístění reklamního spotu na vyžádané pozici	10 %

* Veškeré nové produkty, které budou uvedeny v průběhu roku 2017, budou naceněny při uvedení na trh



Parametry produktu Performance Trading

- **Plnohodnotný servis plánování pro malé a střední klienty**
- **Garance dodání zásahu/ frekvence pro klientovu specifickou cílovou skupinu**
- **Sjednání výše investice na základě optimalizace spojené s garancí zásahu a frekvence**
- **100% plánování ze strany Nova Group**



Ostatní mediální kanály (OMK)

Sponzoring

Product Placement

Internet

Kabelové kanály



Sponzoring

Produkty a služby sponzoringu



- Sponzor programu
- Sponzor pořadu
- Sponzor programové nabídky
- Sponzor upoutávek
- Sponzorské vzkazy integrované do upoutávek
- Injektáže
- Injektáže v pořadech vlastní tvorby

Slevy a příplatky ve sponzoringu



Sponzoring 2017

Slevová politika

Uzavření závazné objednávky do sponzoringu	5 %
Sleva za včasný podpis	5 % resp. 10 %
Objemová sleva	6 – 20 %
Sleva za nového klienta*	15 %

* Klient neinvestoval ve sponzoringu v posledních 12 měsících. Sleva za nového klienta ve Snídani s Novou je aplikována v případě min. investice 100 000,- Kč.

Cenová kalkulace:

Ceníková cena

x měsíční koeficient

x součet jednotlivých slev či příplatků

x sleva za nového klienta

Příplatky

Příplatek za propagaci druhého produktu nebo značky	15 %
---	------

Objemové slevy ve sponzoringu



Objemové slevy sponzoring

Objem investic	Sleva
0,5 – 0,99 mil. Kč	6 %
1,0 – 1,99 mil. Kč	8 %
2,0 – 2,99 mil. Kč	10 %
3,0 – 3,99 mil. Kč	12 %
4,0 – 4,99 mil. Kč	14 %
5,0 – 5,99 mil. Kč	16 %
6,0 – 6,99 mil. Kč	18 %
7,0 mil. Kč a více	20 %

Měsíční koeficienty ve sponzoringu



Měsíční koeficienty sponzoring	
Měsíc	Koeficient
Leden	0,70
Únor	0,70
Březen	1,00
Duben	1,30
Květen	1,30
Červen	1,10
Červenec	0,70
Srpen	0,75
Září	1,20
Říjen	1,35
Listopad	1,35
Prosinec	1,20



Ceník vybraných formátů sponzoringu

TV Nova	Základní cena za sponzorský vzkaz	
Ordinace v růžové zahradě 2	360 000 Kč	2 x 10''
Repríza Ordinace v růžové zahradě 2	55 000 Kč	2 x 10''
Ulice	200 000 Kč	2 x 10''
Repríza Ulice	40 000 Kč	2 x 10''
Sponzor programu před hlavními Televizními novinami	120 000 Kč	1 x 10''
Sponzor programu mezi Tel. novinami a Sportovními novinami	150 000 Kč	1 x 10''
Sponzor programu po Sportovních novinách	130 000 Kč	1 x 10''
Sponzor před hlavním pořadem	120 000 Kč	1 x 10''
Sponzor programu u časomíry před hlavními Televizními novinami	125 000 Kč	1 x 10''
Sponzor Počasí po hlavních Televizních novinách	210 000 Kč	2 x 10''
Sponzor Počasí před odpoledními Televizními novinami	90 000 Kč	2 x 10''
Filmy v čase od 20:20 do 22:00 hodin	260 000 Kč	2 x 10''
Filmy v čase od 22:01 do 23:00 hodin	150 000 Kč	2 x 10''
Víkendové filmy od 17:30	90 000 Kč	2 x 10''

Pozn: Kompletní ceník všech formátů pro sponzoring v roce 2017 je dostupný na stránkách <http://www.novagroup.cz/obchod/sponzoring>

Produkty a služby Snídaně s Novou



- Předtočený vstup
- Profese „Na vlastní kůži“
- Tematické okénko
- Týdenní soutěž
- Snídaně s Novou na cestách
- Ze zákulisí
- PP snídaňové menu

Ceník Snídaně s Novou



Formát komunikace	Region Čechy	Region Morava
PP snídaňové menu	50 000 Kč	50 000 Kč
Předtočený vstup	64 000 Kč	74 000 Kč
Profese „Na vlastní kůži“	84 000 Kč	94 000 Kč
Ze zákulisí	74 000 Kč	84 000 Kč
Tematické okénko s 1 denní soutěží	70 000 Kč	70 000 Kč
Tematické okénko se sponzor. vzkazy	70 000 Kč	70 000 Kč
Týdenní soutěž	150 000 Kč	150 000 Kč
Snídaně s Novou na cestách	350 000 Kč	350 000 Kč



Product Placement

Podmínky spolupráce v Product Placementu



Product Placement 2017

Finanční podmínky	Sleva
100% předplatba	3 %
Podepsání ZO do PP	5 %
Objemová sleva (níže)	5 – 14 %
Sleva za včasný podpis	5 % resp. 10 %
Sleva za nového klienta*	15 %
Objem investic	Sleva
0,5 – 1,49 mil. Kč	5 %
1,5 – 2,49 mil. Kč	8 %
2,5 – 3,49 mil. Kč	11 %
3,5 mil. Kč a více	14 %

Cenová kalkulace:

Ceníková cena

- x sleva za předplatbu
- x sleva za uzavření ZO
- x objemová sleva
- x sleva za včasný podpis
- x sleva za nového klienta

* Klient neinvestoval v PP v posledních 24 měsících.

Ceník Product Placementu



Formát	Aktivní PP	Pasivní PP	Soutěž
Seriály			
Ordinace v růžové zahradě 2	220 000 Kč	110 000 Kč	
Ulice	180 000 Kč	90 000 Kč	
Magazíny			
Rady ptáka Loskutáka	130 000 Kč za reportáž	50 000 Kč	70 000 Kč
Tescoma s chutí	35 000 Kč za 3 vysílání		
PRÁSK!	110 000 Kč za reportáž		80 000 Kč
Teleshopping			
Tipy ptáka Loskutáka	295 000 Kč		



Internet

Koeficienty pro jednotlivá období roku na internetu



Koeficienty internet 2017

Období	Koeficient
Low season koeficient: na kalkulace v období 26.12.2016 – 26.2.2017	0,85
Koeficient na kalkulace v jiném než výše či níže definovaném období	1,00
High season koeficient: pro období 17.4. – 25.6. 2017, 2.10. 2017 – 17.12. 2017	1,15

Slevy komunikace na internetu



Slevy internet 2017

Finanční objem	Sleva	
100% předplatba	3 %	
Podepsání závazné objednávky do internetu	5 %	(do 1 mil. Kč)
	nebo 10 %	(nad 1 mil. Kč)
Meziroční navýšení investic do internetu	5 %	(do 1 mil. Kč)
	nebo 8 %	(nad 1 mil. Kč)
Nový klient (neinvestoval na Nova Group posledních 12 měsíců)	10 %	(do 1 mil. Kč)
	nebo 15 %	(nad 1 mil. Kč)
Sleva za včasný podpis	10 %	(do 1. 12. 2016)
	nebo 5 %	(do 13. 1. 2017)
Objemová sleva (viz str. 33)	3 % – 35 %	



Ceník internetu

Formát 2017	Velikost	Gross cena / Cena za období (týden)	Imprese (garance)	CPT	Uživatelů za týden (odhad)	Velikost dat
VIDEOREKLAMA						
Overlayer	8 sec.	100 000 CZK	1 000 000	100	475 000	Na základě TP
Videospoty (napříč portfoliem)	10/15 sec. (koeficient 0,65)	260 000 CZK	1 000 000	260	475 000	
	20/25 sec. (koeficient 0,95)	380 000 CZK	1 000 000	380	475 000	
	30 sec. (základní délka)	400 000 CZK	1 000 000	400	475 000	
FLOATING						
Leaderboard	745x100 až 970x210	200 000 CZK	2 000 000	100	850 000	60 kB
Rectangle	300x250	120 000 CZK	2 000 000	60	1 250 000	
Komerční sdělení	100x60 + 70 znaků	12 000 CZK	1 000 000	12	850 000	5 kB
Floating leaderboardů a PR článků je umístován na Tn.cz, Nova.cz, Nova-Sport.cz, Prásk.tv, Fanda.tv, Doma.cz, Krasna.cz, Fdb.cz a micrositech						
Floating rectanglů je umístován na Blog.cz, Vybereme.cz, Tn.cz, Nova.cz, Nova-Sport.cz, Prásk.tv, Fanda.tv, Doma.cz, Krasna.cz, Fdb.cz a micrositech						
ZPRAVODAJSTVÍ						
Leaderboard	745x100 až 970x210	150 000 CZK	1 000 000	150	550 000	60 kB
Rectangle	300x250 až 300x600	100 000 CZK	1 000 000	100		
Board	až 970x300	37 500 CZK	750 000	50		
PR článek	text, foto, video	25 000 CZK				
Gate (branding)	Dle TP	175 000 CZK	500 000	350	500 000	
iLayer		příplatek s koeficientem 2 v závislosti na spuštění				
Interstitial		150 000 CZK	300 000	500	300 000	
NOVA.cz /NOVA PLUS						
Leaderboard	745x100 až 970x210	75 000 CZK	500 000	150	200 000	60 kB
Rectangle	300x250 až 300x600	50 000 CZK	500 000	100		
Board	až 970x300	25 000 CZK	500 000	50		
PR tip	100x60 + 70 znaků	4 500 CZK	300 000	15		5 kB
PR article	text, foto, video	175 000 CZK	500 000	350	200 000	
Gate (branding)	Dle TP	125 000 CZK	500 000	250	200 000	
iLayer		příplatek s koeficientem 2 v závislosti na spuštění				
Interstitial		40 000 CZK	80 000	500	100 000	

Objemové slevy internetové komunikace



Slevy v návaznosti na Net objem do internetu

Od	Do	Sleva
15 000 Kč	29 999 Kč	3 %
30 000 Kč	59 999 Kč	7 %
60 000 Kč	99 999 Kč	10 %
100 000 Kč	149 999 Kč	13 %
150 000 Kč	199 999 Kč	14 %
200 000 Kč	299 999 Kč	16 %
300 000 Kč	399 999 Kč	18 %
400 000 Kč	499 999 Kč	19 %
500 000 Kč	649 999 Kč	20 %
650 000 Kč	849 999 Kč	21 %
850 000 Kč	999 999 Kč	22 %
1 000 000 Kč	1 499 999 Kč	25 %
1 500 000 Kč	1 999 999 Kč	28 %
2 000 000 Kč	2 499 999 Kč	30 %
2 500 000 Kč	2 999 999 Kč	32 %
3 000 000 Kč	3 999 999 Kč	33 %
4 000 000 Kč	a více	35 %

Příplatky v internetové komunikaci



Další spolupráce na internetu

Příplatky

High season (17.4. – 25.6. 2017, 2.10. 2017 – 17.12. 2017)	Koeficient 1,15
+ zvuk	Koeficient 1,10
+ videobanner	Koeficient 1,25
Cílení na sekci nebo region	Koeficient 1,30
Omezení frekvence	Koeficient 1,30
Změny nebo úpravy materiálů během kampaně	Koeficient 1,10
Překročení datové velikosti	Proporčně v závislosti na %
Propagace více produktů nebo značek v rámci jedné kampaně	Koeficient 1,30 za další brand
Umístění více než 2 bannerů v rámci kampaně	Koeficient 1,10



Kabelové kanály

Spolupráce kabelové kanály



Kabelové kanály 2017

Spolupráce	Sleva
Základní sleva	
Objemová sleva	10 % – 35 %
Sleva za včasný podpis multimediální ZO *	5 resp. 10 %
Závazná objednávka pouze do Nova Sport 1,2 **	5 %
Další sleva	
Sleva za nového klienta v Nova Sport 1,2 ***	15 %

* V případě podpisu MZO do 1.12.2016 sleva 10 %, v případě podpisu MZO do 13.1.2017 sleva 5 %.

** V případě podpisu ZO min. 2 měsíce před spuštěním kampaně. Nelze kombinovat se slevou za včasný podpis MZO.

*** V případě, že klient neinzeroval na stanicích Nova Sport 1,2 v posledních 24 měsících a objem jeho investice je min. 50 000 Kč bez DPH. Sleva se vztahuje na objem garantovaný v závazné objednávce.

Objemové slevy kabelové kanály



Objemové slevy kabelové TV 2017

Objem investic	Sleva
20 000 Kč – 49 999 Kč	10 %
50 000 Kč – 99 999 Kč	15 %
100 000 Kč – 199 999 Kč	20 %
200 000 Kč – 299 999 Kč	25 %
300 000 Kč – 499 999 Kč	30 %
500 000 Kč – 999 999 Kč	35 %

Ceník spotové reklamy kabelové kanály



Floatingová pásma TV spotů

Floating – časové sloty	Cena za 30" spot
1. floatingové pásmo po-pá 24:00 – 17:00 so-ne 24:00 – 12:00	1 900 Kč
2. floatingové pásmo po-pá 17:00 – 24:00 so-ne 12:00 – 24:00	3 800 Kč
3. floatingové pásmo 3. července – 16. července 2017 po-pá 13:00 – 23:00 so-ne 13:00 – 23:00	4 800 Kč
Vybrané pořady	Cena za 30" spot
Umístění spotů u klientem vybraných sportovních pořadů	5 600 Kč

Pozn.: Uvedené ceny jsou bez DPH

Koeficienty kabelové kanály



Měsíční koeficienty spotové reklamy

Měsíc	Koeficient
leden	0,80
únor	0,80
březen	1,00
duben	1,10
květen	1,10
červen	1,10
červenec	0,80
srpen	0,80
září	1,00
říjen	1,10
listopad	1,10
prosinec	1,00

Koeficienty stopáží

Délka	Koeficient
10 s	0,50
15 s	0,75
20 s	0,90
25 s	0,95
30 s	1,00
35 s	1,20
40 s	1,35
45 s	1,50
50 s	1,65
55 s	1,85
60 s	2,00

Ceník ostatních formátů kabelové kanály



Ceník sponzoringu

Sponzoring	Cena 1x10" sp.v.
Wimbledon	4 300 Kč
UEFA	3 600 Kč
MOTO GP	3 100 Kč
Fotbalové přenosy / FA Cup,...	3 000 Kč
NHL, NBA	2 800 Kč
Sponzoring ostatních přenosů	2 500 Kč
Sponzor programu (časomíry)	2 500 Kč
Sportovní magazíny	2 000 Kč

- Minimální počet sponzor. vzkazů klienta u jednoho pořadu je 2x10".
- Ke sponzoringu se nevztahují sezónní koeficienty (ty jsou platné pouze u spotové reklamy).

Ceník ostatních formátů

Injektáže	Cena 1x7" inj.
Ceník statické/animované injektáže	2 000 Kč
Výroba statické/anim. injektáže	2 000 Kč
Minipořady	Cena 1 minuta
Minipořad vč. 2x10" sponzorského vzkazu před a po minipořadu	7 000 Kč

- Minimální délka jednoho minipořadu je 1 minuta bez 2x10" sponzor. vzkazu (tj. 1 min a 20 vteřin včetně 2x10" sponzorského vzkazu).
- Uvedená cena za minipořad je včetně 2x10" sponzorského vzkazu.
- Minimální finanční objem za minipořady je 50.000 Kč.

Pozn: V případě uvedení nových projektů během roku 2017 se cena sponzoringu a injektáží stanoví dodatečně. Injektáže je nutné kombinovat se sponzoringem stejného pořadu. Veškeré výše uvedené ceny jsou bez DPH.



Teleshopping

Ceník Teleshoppingu



Ceník TSH spotů

TV CHANNEL	01:30 - 02:30	5:00 - 6:00	6:00 - 7:00	6:30 - 7:00	8:00 - 09:00	9:00 - 09:30	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	15:00 - 16:00	17:00 - 18:00
Nova	850 CZK	1 100 CZK									
Nova Cinema	550 CZK		850 CZK				1 600 CZK				
Nova 2				550 CZK				650 CZK			
Nova Gold						650 CZK			750 CZK	750 CZK	
Nova Action					650 CZK			750 CZK		850 CZK	
Nova Sport							600 CZK		600 CZK		600 CZK

Cena za 1 TSH min

