Teleshopping 2026

Praha, prosinec 2025

SPECIFIKA TELESHOPPINGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

REKLAMA

veřejné oznámení

- **vysílané za úplatu či** jinou **protihodnotu** (nebo za účelem **vlastní propagace** provozovatele vysílání)
- určené k **podpoře prodeje**, nákupu nebo pronájmu výrobků nebo služeb, včetně nemovitého majetku, práv a závazků
- **zaměřena** spíše **na výrobce**, a až posléze na jeho produkty
- podmínkou není uvedení ceny zboží ani žádných kontaktních údajů

TELESHOPPING

přímá nabídka určená veřejnosti

- vysílaná za **úplatu** či jinou **protihodnotu**
- týká se zboží, nemovitého majetku, práv a závazků nebo služeb
- **teleshoppingové spoty**
- **teleshoppingové pořady** trvají bez přerušení alespoň 15 minut
- **cílená nabídka** s přímou odezvou diváka
- snaží se **oslovit své příjemce napřímo**, nabídka je směrována tak, aby diváka přesvědčila, že právě on a právě teď daný produkt potřebuje

nova · nova CINEMA · nova FUN · nova LADY · nova ACTION · nova KRIMI · nova SPORT · TN · nova INTERNATIONAL · oneplay · nova.cz

REKLAMA VERSUS TELESHOPPING

REKLAMA

- trvá v řádech vteřin, maximálně desítek vteřin
- reklama se snaží spíše podpořit prodej obecně, zvýšit povědomí o značce/produktech

TELESHOPPING

- trvá řádově v minutách
- divák se dozvídá mnohem více informací, aby na jejich základě mohl učinit přímou objednávku

Pro teleshoppingové spoty platí stejná pravidla jako pro reklamu
(zákaz propagace určitých typů produktů a služeb: cigaretové výrobky, střelné zbraně a střelivo, léčiva a léky na předpis, vkládání do pořadů, klamavá reklama).

Teleshoppingové spoty musí být od ostatních pořadů zřetelně zvukově a obrazově odděleny (stejné jako oddělení reklamy nebo self promo) – zajišťuje vysílatel.

nova nova CINEMA nova FUN nova LADY nova ACTION nova KRIMI nova SPORT TN nova INTERNATIONAL oneplay nova.cz

REKLAMA VERSUS TELESHOPPING

Shrnutí:

TELESHOPPING

přímá nabídka s možností individuální okamžité reakce příjemce sdělení

Teleshoppingový spot musí obsahovat:

- ✓ **přímou nabídku**, tj. prezentaci konkrétního produktu či služby
- ✓ **cenu**, za kterou je možné jej získat
- ✓ **kontakt** zprostředkovávající a zajišťující přímý prodej – tedy informace, směřující k uzavření kupní smlouvy mezi divákem a prodejcem (telefonní číslo, webové stránky, adresa)

nova nova CINEMA nova FUN nova LADY nova ACTION nova KRIMI nova SPORT TN nova INTERNATIONAL oneplay nova.cz

Teleshopping

Ceník 2026

NOVA CINEMA
NOVA ACTION
NOVA KRIMI
NOVA FUN
NOVA LADY

TELESHOPPING NOVA CINEMA

Rozmístění časů pro vysílání TSH spotů – orientační časy

- 08:00 - 10:00 (PO - NE) – 30 minut
- 12:00 - 14:30 (PO - PÁ) – 30 minut

čas	08:00 - 10:00	12:00 – 14:30
cena za 1 min	2 170 Kč	2 420 Kč

TELESHOPPING NOVA ACTION

Rozmístění časů pro vysílání TSH spotů – orientační časy

- 09:00 - 11:00 (PO - NE) – 30 minut
- 11:00 - 13:00 (PO - NE) – 30 minut

čas	09:00 – 11:00	11:00 - 13:00
cena za 1 min	880 Kč	1 000 Kč

TELESHOPPING NOVA KRIMI

Rozmístění časů pro vysílání TSH spotů – orientační časy

- 07:00 - 09:00 (PO - NE) – 30 minut
- 09:00 - 11:00 (PO - NE) – 15 minut
- 12:00 - 14:00 (PO - NE) – 15 minut

čas	07:00 - 09:00	09:00 - 11:00	12:00 - 14:00
cena za 1 min	880 Kč	1 000 Kč	1 000 Kč

TELESHOPPING NOVA FUN

Rozmístění časů pro vysílání TSH spotů – orientační časy

- 07:30 - 09:30 (PO - NE) – 20 minut
- 09:30 - 11:30 (PO - NE) – 25 minut

čas	07:30 - 09:30	09:30 - 11:30
cena za 1 min	740 Kč	880 Kč

TELESHOPPING NOVA LADY

Rozmístění časů pro vysílání TSH spotů – orientační časy

- 09:00 - 11:30 (PO - NE) – 30 minut
- 11:30 - 13:30 (PO - NE) – 30 minut

čas	09:00 - 11:30	11:30 - 13:30
cena za 1 min	880 Kč	1 000 Kč

KONTAKT

Petra Duffková

Tel: **+420 606 094 282**

E-mail**: Petra.Duffkova@nova.cz**

TV Nova s.r.o., Kříženeckého nám. 1078/5, 152 00 Praha 5