

TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO PŘEJÍMKU A UVEŘEJNĚNÍ INTERNETOVÉ INZERCE

17. říjen 2017

PREAMBULE

Tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce představují obecné technické podmínky pro přejímku a uveřejnění Internetové inzerce na Serverech a vztahují se na všechny Zadavatele, kteří Internetovou inzerce na Serverech nakupují a umísťují.

Není-li stanoveno jinak, mají výrazy zde uvedené s počátečními velkými písmeny stejný význam, jako mají ve Všeobecných a cenových podmínkách internetové inzerce.

Tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce nabývají účinnosti dne 17. října 2017 a nahrazují veškeré předchozí technické podmínky internetové inzerce upravující podmínky pro přejímku a uveřejnění Internetové inzerce na Serverech.

Reklamní formáty a jejich náhledy

1.1 Leaderboard

- velký formát umístěný nad obsahem stránky Serveru;
- JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 745 x 100 px až 970 x 210 px;
- datová velikost max. 60 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.2 Board

- velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 480 x 300 px až 970 x 300px;
- datová velikost max. 60 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuta mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.3 Rectangle

- středně velký formát umístěný v obsahu stránky Serveru;
- JPEG, PNG, GIF, HTML5;
- rozměry: 300 x 250 px až 300 x 600 px;
- datová velikost max. 60 kB;
- délka animace max. 10 sec;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- možnost spuštění zvuku na pokyn uživatele (klik on/off nebo najetí na banner a sjetí polohovacího zařízení z banneru musí být předem dohodnuto mezi Zadavatelem a Poskytovatelem, a to nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn). Délka zvukového záznamu je max. 10 sec a může zaznít jen jednou v odezvě na akci uživatele.

1.4 Komerční sdělení

- textové sdělení doplněné obrázkem, umístěné v obsahu stránky Serveru;
- rozměry: text 70 znaků včetně mezer, logo (obrázek) 100 x 60 px;
- velikost obrázku max. 5 kB, obrázek je statický – ve formátu JPEG, GIF, PNG24/8.

1.5 Video reklama

- umístění reklamy – pre-, mid- a post-roll = před, uvnitř, za zhlédnutím vyžádaného obsahu;
- délka reklamy: 10 – 30 sec. – dle objednaného času;
- doporučený formát videa:
MPEG-2 (min 10 Mbps pro SD 720x576 (16:9), 25Mbps pro HD 1920x1080)
MPEG-4 (min 5Mbps pro SD 720x576 (16:9), 12Mbps pro HD 1920x1080)
wrapper: MPEG PS, MPEG TS, MP4, WMV, MOV, MXF, 25 fps, progressive.
Případně lze akceptovat Betacam/SP, Digital Betacam
Zvuk: 48 kHz - **bez uměle zesíleného zvuku** (cca 17 dB)
- **externí měřicí skripty jen ve formě URL.**

1.6 PR článek

- max. počet znaků Titulek: 50 včetně mezer;
- max. počet znaků Perex: 100 včetně mezer;
- max. počet znaků Článek: 600 – 2500 včetně mezer;
- max. počet proklikávacích slov: 5 (nejlépe pravidelně rozmístěných v rámci celého textu – resp. nekoncentrovat např. na poslední odstavec), lze umístit i přímý klik na jiné internetové stránky;
- hlavní fotka musí být vždy orientovaná na šířku – rozměry 600 x 338 px (poměr stran musí být vždy 16:9) ve formátu JPEG, PNG, GIF;
- hlavní fotka by měla být výrazná s jedním hlavním motivem bez zbytečných detailů, aby byla dobře zřetelná i při zmenšení;
- externí měření impresí u tohoto formátu není možné, lze aplikovat pouze trackování url pro jednotlivá slova;
- max. počet fotografií je 5 – rozměr nejlépe 600 x 338 px (na šířku poměr stran 16:9) bez vodotisku;
- doporučený formát videa: MPEG2 (720 x 576 px, 16:9, 25fps) nebo Betacam.

1.7 Overlayer

- formát: JPEG, PNG, GIF;
- rozměr: 704 x 94px;
- velikost: max. 100kB;
- **externí měřicí skripty jen ve formě url.;**
- **dané soubory musí mít ořezovou masku na celém souboru (jednotlivé prvky nesmí zasahovat mimo kreativitu).**

1.8 Interstitial

- formát: JPEG, GIF, PNG;
- rozměr: 800 x 600 px;
- velikost: max. 60kB;
- **parametr pro proklik (viz úvodní odstavec sekce);**
- ostatní: obsahuje odkaz umožňující jeho okamžité uzavření: slovo „zavřít“ + symbol křížku, čas zobrazení je max. 5 vteřin, odkazy z něj se otevírají do nového okna.

1.9 iLayer

- Spouštěč: formát: JPEG, GIF, PNG, HTML5;
- rozměr: dle formátu určeného Zadavatelem nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn; Podporované typy spouštěče: Leaderboard, Rectangle, Rectangle (Board), Skyscraper;
- velikost: max. 20kB;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**
- iLayer: formát: JPG, HTML5;
- rozměr: dle dohody Poskytovatele a Zadavatele učiněné nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn;
- ve výchozím nastavení se iLayer zobrazuje 3x do týdne jednomu uživateli automaticky;
- ve výchozím nastavení se iLayer automaticky zavře po 10 vteřinách.
- velikost: max. 40kB;
- **proklik je definován ve specifikaci pro tvorbu html bannerů;**

- ostatní: tlačítko pro zavření iLayeru ve tvaru: slovo „zavřít“ + symbol křížku.

1.10 Video iLayer

- video přehrávač, který se zobrazí a překryje stránku při najetí na spouštěcí banner;
- **Spouštěč:** formát: JPEG, GIF, PNG, HTML5;
- rozměr: dle formátu určeného Zadavatelem (Leaderboard, Rectangle, Board) nejpozději k okamžiku uzavření Upřesňující objednávky, prostřednictvím které má být příslušný Reklamní formát na Serveru umístěn;
- velikost: max. 60kB;
- **parametr pro proklik (viz úvodní odstavec sekce);**
- **iLayer:** formát: JPEG, GIF, PNG;
- rozměr: libovolný. Pozadí se zobrazí zarovnané nahoru a vycentrované na šířku okna prohlížeče;
- velikost: max. 80kB;
- v obrázku musí být označen prostor pro umístění přehrávače a nakresleno tlačítko pro zavření.
- **Video soubor:**
- délka reklamy: 10 – 30 sec. – dle objednaného času;
- doporučený formát videa:
MPEG-2 (min 10 Mbps pro SD 720x576 (16:9), 25Mbps pro HD 1920x1080)
MPEG-4 (min 5Mbps pro SD 720x576 (16:9), 12Mbps pro HD 1920x1080)
wrapper: MPEG PS, MPEG TS, MP4, WMV, MOV, MXF,
25 fps, progressive.
Případně lze akceptovat Betacam/SP, Digital Betacam, Betacam HD

1.11 Sponzoring

- možno použít jakoukoli z uvedených forem inzerce;
- partnerství určité sekce či sportovní (resp. společenské) události – např. Liga mistrů, Zimní olympijské hry, apod.;
- veškeré sponzoringové aktivity jsou řešeny na základě individuální dohody mezi Poskytovatelem a Zadavatelem;
- jakékoliv speciální formáty jsou řešeny na základě individuální dohody mezi Poskytovatelem a Zadavatelem.

1.12 Video banner

- složení ze dvou souborů, html 5 přehrávače (do 25 kB) a statický obrázek, případně html5 (do 1MB);
- video nesmí být ve smyčce;
- banner musí obsahovat ovládací tlačítka PAUSE, PLAY a možnost vypnutí zvuku;
- vše dodáno skrze zobrazovací script;
- lze dodat pouze statický obrázek a videospot, zbytek bude realizován na naší straně.

2. Závěrečná ustanovení

- 2.1 Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce, přičemž takovouto případnou změnou nejsou dotčeny vztahy vyplývající z již uzavřených Závazných objednávek či Upřesňujících objednávek.
- 2.2 Vztahy vyplývající z těchto Technických podmínek pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce, včetně vztahů vyplývajících ze Závazných objednávek a Upřesňujících objednávek, se řídí právem České republiky.
- 2.3 Tyto Technické podmínky pro přejímku a uveřejnění internetové inzerce jsou vydány v českém a anglickém jazyce. V případě rozporu mezi českou a anglickou verzí je rozhodující česká verze.

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 HTML5 bannery specifikace